

Nyt initiativ om landbrug og værdikæder i syd

Sept. 2012

- **Målet med initiativet** er at styrke kapaciteten hos de deltagende organisationer og deres syd-partnere til at facilitere forbedrede lokale markedsvilkår for småbønder herunder deres relationerne til internationale og nationale fødevarer virksomheder.
- **Lead:** Folkekirken Nødhjælp
- **Øvrige ansøgnede organisationer:** Care Danmark, ADDA, ADRA, BØRNEfonden, SOS Børnebyerne, Vedvarende Energi, Økologisk Landsforening, Danishknowhow, Out-Growers

Sept. 2012

Processen



- Bygger på tidligere erfaringer i DFM regi (VSLA)
- Planlægningsmøder i efteråret 2014 fik afklaret fokus (f.eks. at det ikke skulle være et CSR projekt) og afgrænset deltagende organisationer
- En skrivende arbejdsgruppe forankret hos FKN med stort støtte fra flere

Sept. 2012

Faglige fokus



- Fokus på kompetencer til bedre at integrere markedsanalyser og identificere barrierer og uretfærdigheder – **styrke teknisk viden om værdikædetilgan**
- Styrke NGO'ers evner til at **facilitere markedsbaserede løsninger** og strukturelle forbedringer, herunder større kendskab til internationale erfaringer og redskaber og inddrage viden om social vilkår og kulturer.

Sept. 2012

Hvorfor



- Virksomheder og den private sektors betydning er voksende bl.a. i søgen efter nye markeder, råstoffer og billig arbejdskraft.
- Privat sektor involveres direkte i nationale og Internationale vækst og udviklingsstrategier
- Programmer med fokus på produktionsforøgelse og diversificering er ikke i sig selv nok

Sept. 2012

Hvem skal kapacitetsudvikles?



- Medarbejdere der arbejder med landbrugsudvikling (hvad enten placeret i DK eller ude)
- Fokus på både erfarne og mindre erfarne medarbejdere

Sept. 2012

Hvordan



5 komponenter der integrerer undervisning/læring og praksis:

- 1. Et grundkursusforløb (begynder og avanceret niveau) 2x3 timer online + 2 træningsmoduler, der hver består af 2 sessioner af 3 timers varighed.
- 2. Online ekspertkonsultationer skræddersyet til de enkelte organisationer med fokus på f.eks. Et projekt, en strategi/guideline eller lign.
- 3. Netværksgruppemøder og erfaringsudveksling
- 4. Webinar-serie, der samler op på ny viden og henvender sig til alle interesserede. Forventes 4 webinars af 1 ½ timer, der også styrker dokumentation og læring
- 5. Online ressource side, hvor forløbets materialer, optagede træningssessioner mv. er tilgængelige

Sept. 2012